W3Lab Tracking

Kratko uputstvo - must-use WordPress plugin za Google Tag Manager, GA4 i Meta Pixel.

Verzija 1.1.1 · detaljna dokumentacija u `w3lab-tracking/README.md` · nazivi polja su u adminu na engleskom

1 Šta plugin radi

Plugin sam po sebi ne šalje ništa Google-u ni Meti. On učitava GTM kontejner i gura **kontekst stranice** i **događaje konverzije** u `dataLayer`. GTM te događaje hvata i prosleđuje u GA4, Google Ads i Metu.

```
sajt (plugin)  →  dataLayer  →  GTM  →  GA4 / Meta / Google Ads
```

Dok u GTM-u nisu podešeni tagovi, događaji se okidaju ali u izveštaje ne stiže ništa.

2 Postavljanje

Ovo je **must-use** plugin. Ne instalira se preko *Dodaci → Dodaj novi → Otpremi dodatak* - taj put ne radi za mu-plugine. Nema aktivacije ni licence: radi čim su fajlovi na mestu.

Nov sajt - plugin još ne postoji

1. Raspakuj arhivu. Dobiješ dve stavke: `w3lab-tracking.php` i folder `w3lab-tracking/`.
2. Otvori `wp-content/` na serveru. Ako foldera `mu-plugins` nema, napravi ga - ime mora da bude tačno takvo.
3. Ubaci obe stavke u `wp-content/mu-plugins/`. To je sve - nema aktivacije, plugin odmah radi.
4. Otvori *Podešavanja → Tracking* i unesi ID-eve.

```
wp-content/mu-plugins/w3lab-tracking.php     ← loader
wp-content/mu-plugins/w3lab-tracking/        ← folder
```

Omotač iz arhive ne ide na server, samo njegov sadržaj - loader mora da stoji direktno u `mu-plugins`.

Update postojećeg

1. Prvo obriši stari `w3lab-tracking.php` i stari folder `w3lab-tracking/`. Podešavanja su u bazi, pa se ništa ne gubi.
2. Okači nove fajlove na isto mesto.
3. Otvori izvorni kod stranice (Ctrl+U) i potraži `W3Lab Tracking` - mora da piše verzija koju si okačio.
4. Očisti keš stranica (LiteSpeed, Cloudflare).

> **I dalje stoji stara verzija?** Ili fajlovi nisu prepisani, ili folder u koji si okačio nije onaj iz kog se sajt servira. Pravu putanju proveri u *Alatke → Zdravlje sajta → Info → Direktorijumi i veličine*.

3 Podešavanja — Podešavanja → Tracking

Polje	Kada se koristi
Google Tag Manager ID	Uvek. Format `GTM-XXXXXXX`.
GA4 Measurement ID	Samo ako GA4 **ne** ide kroz GTM. U suprotnom se page view broji dvaput.
Load the Meta Pixel from this plugin	Isključeno po difoltu - Pixel pripada GTM-u. Čekirati samo ako mora posebno da se učita; do tada je polje za Pixel ID zaključano.

Polje	Kada se koristi
Meta Pixel ID	Samo cifre. Potrebno jedino u standalone režimu.
Tracking domains	Jedan domen po redu, npr. `secure.phobs.net`. Klik na takav link se broji kao početak rezervacije umesto kao običan spoljni klik. Na te domene se ništa ne šalje.
This is the production site	**Uključeno po difoltu.** Odčekirati na staging i razvojnim kopijama.
Do not load containers outside production	Isključeno po difoltu. Čekirati kada staging sajt ne sme da ispiše baš ništa.
Google Consent Mode v2	Tek kada sajt ima cookie baner. Bez njega saglasnost niko ne daje i podaci prestaju da stižu.
Internal traffic	Ostaviti uključeno. Urednici i administratori se ne prate.
Debug	Samo dok se testira. Ispisuje svaki događaj u konzolu pretraživača.

Preporuka: **sve kroz GTM** - GTM ID unet, GA4 polje prazno, Pixel ostaje u GTM-u.

4 Produkcija i staging

Plugin gura `site_env` u dataLayer. U GTM-u svaki tag koji piše prave podatke nosi exception okidač `site_env != production`, pa testni klikovi nikada ne stignu u izveštaje.

This is production	Do not load outside prod	Rezultat na sajtu
odčekirano	odčekirano	GTM se učitava, tagovi blokirani - **GTM Preview radi** (podrazumevano za staging)
odčekirano	čekirano	Ne ispisuje se ništa - ni GTM, ni GA4, ni Pixel
čekirano	svejedno	Sve radi normalno

Admin upozorava u oba smera: kada je živi sajt još označen kao neprodukcija, i kada je domen koji liči na staging označen kao produkcija.

5 Šta se prati

dataLayer događaj	Kada se okida
`form_submit`	Contact Form 7 poruka poslata - nosi `form_key`, `form_name`, `form_location`
`form_error`	Validacija, spam ili greška u slanju
`booking_engine_submit`	Booking forma poslata - nosi `check_in_date`, `nights`
`booking_engine_click`	Klik na link ka nekom od tracking domena
`contact_click`	Telefon, e-mail, WhatsApp, Viber
`map_click` · `social_click` · `ota_click`	Google Maps, društvene mreže, Booking.com / Airbnb / Expedia
`outbound_click`	Svaki drugi spoljni link

Kontekst na svakoj stranici: `page_type`, `content_group`, `post_type`, `site_env`, `user_role` i još. Svaki događaj nosi jedinstven `event_id`, spreman za Meta Conversions API kasnije.

6 Podešavanje GTM-a

> **Uvoz gotovog kontejnera nije obavezan.** Plugin radi i bez njega - događaji uvek ulaze u `dataLayer`. Uvoz je samo prečica da ne klikćeš sve ručno. Ako ga preskočiš, minimum za većinu sajtova je: **Google tag** (GA4) na *All Pages*, **GA4 Event** `generate_lead` na custom event `form_submit` i **GA4 Event** `contact` na `contact_click`.

Gde se fajl nalazi

```
wp-content/mu-plugins/w3lab-tracking/gtm/w3lab-tracking-container.json
```

Isti fajl je i u zip arhivi plugina, pa ga ne moraš skidati sa servera. **Nije vezan ni za jedan sajt** - u njemu nema ni naloga ni kontejnera, GTM ih mapira sam pri uvozu, a GA4 i Pixel ID su prazni šabloni. Zato se isti fajl koristi na svim sajtovima. Sadrži 25 varijabli, 9 okidača i 12 tagova (GA4 i Meta Pixel), svi sa exception okidačem `site_env != production`.

Uvoz, korak po korak

1. U GTM-u otvori kontejner tog sajta → **Admin** → **Import Container**.
2. *Choose container file* → izaberi `w3lab-tracking-container.json`.
3. *Choose workspace* → **Existing** → Default Workspace.
4. *Choose an import option* → **Merge** → **Rename conflicting tags, triggers and variables**. Nikada *Overwrite* - on briše sve što već postoji u kontejneru.
5. Pogledaj *Preview changes* → **Confirm**.
6. Variables → `Const – GA4 Measurement ID` → upiši pravi `G-XXXXXXXXXX`.
7. Variables → `Const – Meta Pixel ID` → upiši pravi ID, ili obriši tri `Meta Pixel – *` taga ako Pixel učitava plugin.
8. Dodaj Google Ads konverzije na okidače `CE – form_submit` i `CE – booking_engine`, ako ih ima.
9. **Preview** → proklikaj formu, rezervaciju i telefon → pa **Publish**.

Dok se ne stisne Publish, za prave posetioce se ne menja ništa.

Šta obrisati, po tipu sajta

Uvoz donosi sve tagove, pa i one koji tom sajtu ne trebaju. To ništa ne kvari - događaj koji se ne dešava prosto ne okida svoj tag - ali ako hoćeš čist kontejner:

Sajt	Obriši
Nema rezervacija / booking-a	`GA4 – begin_checkout`, `Meta Pixel – InitiateCheckout`
Nema Meta Pixel	sva tri `Meta Pixel – *` taga
Ne prati OTA linkove	`GA4 – ota_click`

7 Provera i rešavanje problema

Brze provere

- **Izvorni kod** - blok `<!-- W3Lab Tracking -->` stoji na vrhu `<head>`.
- **Konzola** sa uključenim Debug-om - `[w3lab-tracking] contact_click {...}` na svaki klik.
- **GTM Preview** - okidači se aktiviraju sa tačnim parametrima.
- **Meta Pixel Helper** - tačno jedan PageView.

Ništa se ne prikazuje

- Prijavljen si kao admin? Opcija "Internal traffic" krije skripte. Otvori u anonimnom prozoru.
- Nijedan ID nije unet - plugin ne ispisuje ništa.
- Dva PageView-a u Pixel Helper-u - Pixel je i u GTM-u i u pluginu. Ostavi jedno.
- Događaji rade ali izveštaji prazni - GTM kontejner nije objavljen.

- **Test stranica** - otvori `w3lab-tracking/tests/fixture.html` u browseru; sama pusti 16 provera.

- Stara verzija posle uploada - pogrešan folder ili keš; vidi sekciju 2.
